



네리움 라이프스타일 클럽 FAQ

Q: 네리움 라이프스타일 클럽은 무엇이며, 브랜드파트너에게 어떤 의미가 있습니까?

A: 네리움 라이프스타일 클럽(NLC)은 올바른 동기부여를 이끌어내기 위해 고안된 월별 인정 프로그램입니다. 직급을 기준으로 한 인센티브 대신에, 네리움 라이프스타일 클럽의 자격요건은 12개월동안 운영되는 포인트 시스템을 기본으로 합니다. 이 새로운 프로그램은 브랜드 파트너의 직급에 상관없이, 인센티브 프로그램에 참여할 수 있도록 설계 되었습니다.

Q: 네리움 라이프스타일 클럽은 어디에서 운영되는 프로그램인가요?

A: 네리움 라이프스타일 클럽은 글로벌 인정 프로그램으로서, 현재 사업을 진행하고 있는 미국, 캐나다, 멕시코, 한국 시장에서 운영됩니다.

Q: 네리움 라이프스타일 클럽이 되기 위해서는 어떤 자격을 갖추어야 하나요?

A: 프로그램의 기본 규칙은 다음과 같습니다.

- 브랜드파트너는 네리움 라이프스타일 클럽 인센티브 자격달성을 위해 매월 최소 5포인트 이상을 12개월간 연이어 취득해야 합니다.
- 만약 브랜드파트너가 한 달간 5포인트 이상을 취득한 경우, 초과된 포인트는 최대 5포인트까지만 다음달로 이월됩니다.
- 브랜드파트너는 자격 달성을 위해 12개월간 연이어 매월 최소 5포인트 이상을 취득해야 합니다. 자격 달성 기간 중 한 달이라도 조건 충족이 되지 않을 시, 처음 0 포인트부터 다시 시작해야 합니다.
- 해당 12개월 기간 동안 500 PQV에 해당하는 신규 브랜드파트너가 최소 6명 이상이 포함되어야 합니다. 또 다른 방법으로, 브랜드파트너와 프리미어 우대고객(PC)을 합산하여 포함할 수 있습니다. (3명의 프리미어 우대고객(PC) 등록으로 1명의 신규 브랜드파트너 등록으로 대체) 자격 취득을 위해서 해당 프리미어 우대고객(PC)은 등록 4개월 기간 동안 500 PQV를 취득해야 합니다.
- 예를 들어, 총 4명의 신규 브랜드파트너와 6명의 프리미어 우대고객(PC)을 등록 시킵니다. 혹은 3명의 신규 브랜드파트너와 9명의 프리미어 우대고객(PC)을 등록 시킵니다.
- 네리움은 언제든지 이 프로그램의 규칙을 수정할 권리가 있습니다.
- 네리움은 부당한 방법으로 프로그램을 진행하는 브랜드 파트너를 감사할 권리를 가지며, 이런 행위를 적발 시, 프로그램에 참여할 자격을 박탈할 수 있습니다.

Q: 어떻게 포인트를 취득하나요?

A: 다음의 방법을 통해 포인트를 얻을 수 있습니다.

신규 브랜드파트너 등록 = 2포인트

- 직접 추천한 신규 브랜드 파트너가 가입일로부터 30일 이내에 최소 500 PQV의 구매 조건으로 등록해야 합니다.

신규 우대고객 등록 = 1포인트

- 직접 추천한 신규 우대고객이 최소 55 PQV의 구매 조건으로 등록해야 합니다.
- 포인트는 신규 우대고객 등록 시 한 번만 지급되며, 동일한 우대고객을 중복적으로 등록할 수 없습니다.

우대고객의 신규 우대 고객 등록 = 1포인트

- 직접 추천한 우대고객이, 최소 55PQV의 구매 조건으로 또 다른 신규 우대고객을 등록해야 합니다.
- 예를 들어, 2016년 3월 우대고객(PC)을 등록시키고, 2016년 4월 9일 이후 해당 PC가 새로운 PC를 등록 시켰다면, 1포인트를 지급 받습니다.

Fast Start Qualify(FSQ) 등록=1포인트

- 직접 추천한 신규 브랜드 파트너가 가입 후 첫 30일동안 FSQ 자격을 달성하도록 합니다.
- 직접 추천한 브랜드 파트너가 FSQ 자격 달성을 완료한 달에 포인트를 지급 받습니다.

프리미어 우대고객 유지 = 1 포인트

- 신규 우대고객으로 등록한 후, 그 우대고객이 4개월간 연이어 ADO주문을 유지하여 프리미어 우대고객(PC) 자격을 달성하게 되면 1 포인트가 지급됩니다.
- 단, 4월 프로모션으로 인해 프리미어 우대고객 자격을 획득한 우대고객의 경우, 포인트가 지급되지 않습니다.

우대고객에서 브랜드파트너로 업그레이드 = 1-2포인트

- 정상적인 자격취득에 의한(기존에 이미 가입된) 우대고객에서 브랜드 파트너로 업그레이드 할 경우, 2포인트를 획득할 수 있습니다.
- 등록 시킨 브랜드 파트너가 신규 우대고객 등록으로 이미 1포인트를 획득한 상태라면, 브랜드 파트너(500 PQV)로 업그레이드 시 추가 1포인트만 획득할 수 있습니다.

Q: 자격조건을 달성하는 기간은 얼마 동안 입니까?

A: 기간은 2016년 5월부터 2017년 4월까지 운영됩니다.

Q: 예정된 스페셜 프로모션이 있습니까?

A: 2016년 4월에 스페셜 킥오프 자격 달성 프로모션이 예정되어 있습니다.

- 2016년 4월 9일 이후(4월1일~8일은 프로모션 제외)부터 취득하는 포인트는 프로그램이 정식으로 시작되는 5월로 이월됩니다.
- 예: 브랜드파트너가 4월(9일~30일)에 12포인트를 취득하면, 5포인트는 5월로 이월 되어 5월에 획득한 것과 같은 효력을 지니며, 5포인트는 6월로 이월됩니다.

단, 4월에 획득한 12 포인트 중 최대 10포인트까지만 이월됩니다.

(5월에 5포인트, 6월에 5포인트, 7월에 2점은 적용 안 됨)

Q: 네리움 라이프스타일 클럽을 통해 어떤 인센티브가 제공됩니까?

A: 2017년 인센티브 트립에서 2인 기준의 항공료, 숙박비, 식사가 제공될 예정입니다.

Q: 인센티브 트립 장소는 어디입니까?

A: 2017년 북미 지역(미국, 캐나다, 멕시코)의 인센티브 트립은 멕시코 푸에르토 발라르타의 그랜드 피에스타 아메리카나 리조트에서 개최됩니다.

아시아 태평양 지역의 인센티브 트립은 태국 푸켓에서 개최될 예정입니다.

Q: 아시아 태평양 지역의 인센티브 트립 여행지는 언제 알 수 있습니까?

A: 브랜드파트너들에게 이-메일을 통해 공지될 예정입니다.

Q: 네리움 라이프스타일 클럽의 자격 요건은 무엇입니까?

A: 네리움 라이프스타일 클럽의 자격이 되려면 다음의 요건을 갖춰야 합니다.

브랜드파트너 ~ NMD:

- 12개월간 연이어 조건을 충족하여, 최소 60 포인트로 NLC 자격조건을 달성합니다.

1-Star NMD:

- 12개월간, 연이어 매월 5포인트를 취득하거나, 리더 레버리지(Leader Leverage)를 통해 NLC자격조건을 달성합니다.

2-Star NMD:

- 12개월간, 연이어 매월 5포인트를 취득하거나, 리더 레버리지(Leader Leverage)를 통해 NLC자격조건을 달성합니다.

3-Star NMD 또는 이상 직급:

- 12개월간 수당 직급이 3-Star 또는 그 이상의 직급으로 유지하게 되는 경우, 바로 NLC 자격이 주어집니다.

Q: 리더 레버리지(LEADER LEVERAGE)란 무엇입니까?

A: 리더 레버리지(Leader Leverage)란 월간 자격조건 대신 스폰서 브랜드파트너의 하위 리그에서 NLC 조건이 달성된 회원의 자격을 스폰서 브랜드파트너의 자격으로 함께 인정해주는 것을 말합니다.

1-Star NMD:

오픈 리그에 최소 10명의 클럽 자격 조건이 되는 회원을 가지고 있어야 하며, 하나의 오픈 리그에 5명까지 인정됩니다.

2-Star NMD:

오픈 리그에 최소 5명의 클럽 자격 조건이 되는 회원을 가지고 있어야 합니다.

Q: 2016년 5월에 5포인트(4월 이월 점수 포함)조건을 달성한 경우, 해당 브랜드 파트너를 대상으로 추첨을 한다고 들었습니다. 이 추첨은 무엇인가요?

A: 5월에 NLC 충족 조건을 모두 만족시켰다면, 하와이에 있는 마크 & 태미 스미스의 집으로 초대 받으실 수 있는 추첨에 참가하게 됩니다. 이 7일간의 숙박 및 2인의 항공료가 포함된 여행은, 모든 브랜드 파트너가 참가 할 수 있습니다. 세부 내용은 추후 안내해 드리겠습니다.